

# LE RECRUTEMENT 2.0 - 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION

## RECRUTEMENT SUR LES NOUVEAUX CANAUX, MOBILE ET RÉSEAUX SOCIAUX, MYTHE OU RÉALITÉ ?

COMMUNIQUÉ DE PRESSE . MAI 2016



CONFIRMATION DE LA MONTÉE EN PUISSANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX « PROFESSIONNELS » ET DU MOBILE DANS LA PALETTE DES OUTILS DE RECHERCHE ET DE CANDIDATURE DES ÉTUDIANTS ET JEUNES DIPLÔMÉS.



des étudiants de première année s'inscrivent sur un Réseau Social professionnel.



des jeunes ont déjà téléchargé une application mobile dédiée à l'emploi.

L'EDHEC NewGen Talent Centre et JobTeaser.com présentent les résultats de la 4<sup>ème</sup> édition de l'étude sur les outils de recherche et de candidature des étudiants et jeunes diplômés.

**Quels moyens les étudiants et jeunes diplômés utilisent-ils pour chercher un stage ou un emploi, et avec quel résultat ?**

**Facebook et Twitter ont-ils leur place dans les stratégies de recherche des étudiants et jeunes diplômés ?**

**Les réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn font-ils leur preuve ?**

**Et qu'en est-il de l'usage sur mobile ?**

Les résultats de la 1<sup>ère</sup> enquête menée en 2013 révélaient que l'offre pléthorique d'outils était en décalage avec les usages réels des populations interrogées, qu'en est-il 3 ans après ?

Cette génération d'étudiants et de jeunes diplômés est ultra équipée, une génération « ATAWAD » (AnyTime, AnyWhere, Any Device\*) avec un taux d'équipement massif de 96% en ordinateurs portables et 95% en smartphones. Etudiants, jeunes diplômés d'écoles de commerce, d'écoles d'ingénieurs et d'universités se connectent tout le temps, n'importe où et à partir de n'importe quel équipement et surtout sur les mêmes applications et outils.

CONTACT PRESSE

# LA JEUNE GÉNÉRATION MONTRE SA CAPACITÉ À CROISER L'INFORMATION ET À PROMOUVOIR SA CANDIDATURE EN OPTIMISANT L'EFFICACITÉ DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX.

## Facebook progresse régulièrement dans les recherches de stage et emploi et dans les campagnes institutionnelles de recrutement

- **35% des inscrits** contre **28% en 2015** ont déjà consulté une offre de stage ou d'emploi sur Facebook et **26% ont cliqué** sur une publicité institutionnelle de recrutement.

## Twitter reste marginal en matière de recherche de stages et d'emploi

- **Moins d'un jeune sur deux** possède un compte et 7 % ont déjà consulté une offre de stage ou d'emploi sur Twitter.

## L'inscription et la consultation sur les réseaux sociaux professionnels en constante progression, en particulier via le mobile et dès le début des études

- **90% des étudiants de première année** s'inscrivent sur un Réseau Social professionnel et 80 % consultent au moins une fois par semaine.

## Les jeunes sont plus proactifs sur les réseaux sociaux professionnels pour chercher des offres et gérer son réseau

- **77%** ont déjà consulté une offre de stage ou d'emploi sur un réseau social professionnel.

## Belle progression de l'installation et de la consultation d'applications mobile emploi

- **44% des jeunes ont déjà téléchargé une application** mobile dédiée à l'emploi.
- **Près de 7 jeunes sur 10** ont déjà consulté une offre sur mobile et 13% ont déjà candidaté.

Au-delà de ces usages de consultation la question essentielle reste l'efficacité de ces outils dans la recherche et il apparaît que :



Pour trouver son stage les réseaux sociaux professionnels restent encore minoritaires alors que les relations de proximité et l'école demeurent plus efficaces.



Pour le premier emploi l'efficacité des réseaux écoles progresse encore notamment grâce aux stages qui se transforment en emploi.

Les outils à la disposition des jeunes (jobboards, site recrutement des entreprises, politique de relations écoles, réseaux sociaux, appli ou sites mobiles...) ne sont pas des canaux indépendants. L'interconnexion des supports et des outils est évidente pour l'inscription, la consultation et la candidature.

L'usage des outils par la jeune génération montre sa capacité à croiser l'information et à promouvoir sa candidature en optimisant l'efficacité de ces différents canaux.

## Des comportements en perpétuelle évolution :

Rendez-vous en mai 2017 pour la prochaine édition de cette étude.

*« Tous les réseaux comptent ! Si le jeune diplômé a trouvé son premier emploi suite au stage, le stage aura été diffusé sur l'intranet carrières de l'école grâce à une politique efficace de campus management... Le jeune recruté se renseigne sur l'entreprise sur un réseau social personnel mais prépare son entretien par un contact sur un réseau social professionnel ... »*

**Manuelle Malot,**  
Directrice Carrières et NewGen Talent Centre,  
EDHEC Business School

### CONTACT PRESSE



## À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- **5 campus** : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- **6 200 étudiants et 10 000 participants** en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- **20 programmes diplômants** : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- **Plus de 30 000 diplômés** dans 120 pays
- **142 professeurs permanents**  
810 enseignants vacataires
- **13 chaires** de recherche et d'enseignement
- **Un budget de 85M€**, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la recherche
- **L'une des 60 business schools au monde** - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée "EDHEC for Business", s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site d'EDHEC Business School : [www.edhec.com](http://www.edhec.com)

## À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des "talent solutions" innovantes et efficaces. Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "EDHEC for Business", d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :  
[www.edhecnewgentalent.com](http://www.edhecnewgentalent.com)

Soutenu par 

## À PROPOS DE JobTeaser.Com

JobTeaser.com est la solution de recrutement numéro 1 pour le recrutement de jeunes talents. JobTeaser.com est une plateforme interactive unique qui allie orientation professionnelle et recherche de stage et 1<sup>er</sup> emploi. Sur le site, les étudiants et jeunes diplômés peuvent s'orienter grâce aux espaces entreprises et aux vidéos métiers, interagir en direct avec les recruteurs et les collaborateurs grâce aux chats live et postuler à plus de 10 000 offres de stage, emploi, alternance et VIE.

En chiffres, JobTeaser.com c'est 160 entreprises partenaires (dont la moitié du CAC 40), 260.000 inscrits, 600.000 visites mensuelles et plus de 60 écoles partenaires qui utilisent son outil Career Center (JobTeaser.com utilisé comme le site carrière officiel de l'école ou université, directement intégré dans son intranet). Pour en savoir plus, [www.jobteaser.com](http://www.jobteaser.com)



**Les résultats de l'étude sont disponibles sur  
le site d'EDHEC NewGen Talent Centre :  
CLIQUEZ-ICI**

### CONTACT PRESSE

3/3

Klervi Flatrès  
[klervi.flatres@edhec.edu](mailto:klervi.flatres@edhec.edu)  
03 20 15 44 52

**NewGen**  
TALENT CENTRE