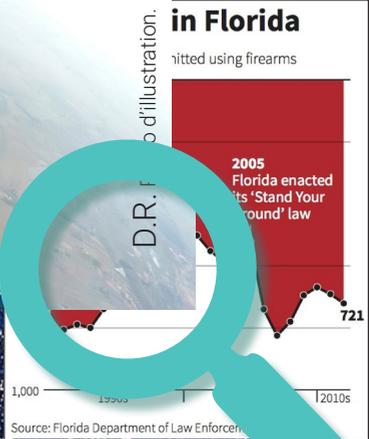




# Le Vrai du Faux

#03 / Août 2017

Outil pédagogique



---

**Avertissement - Le Vrai du Faux est un outil d'Éducation aux Médias et à l'Information édité par l'Union Nationale de l'Information Jeunesse (UNIJ) selon une démarche initiée et coordonnée par le BIJ de l'Orne. Il est un support d'animation et de prévention et ne peut en aucun cas être considéré comme un magazine d'information.**

---

*Toute reproduction, représentation, traduction ou adaptation qu'elle soit intégrale ou partielle, quels qu'en soient le procédé, le support ou le média est strictement interdite sans l'autorisation explicite de l'éditeur sauf dans les cas prévus par l'article L.122-5 du code de la propriété intellectuelle.*

---

**Création Graphique :** BIJ Orne.

**Crédits images :** Fotolia - Freepik - Pic MonjeY - CloneZone - Design Crowd - H&M - Word Press Photo - Les Lascars - Welections - NRA - Youtube - Facebook - Actualite.co.

**Crédits auteurs :** Le Gorafi - Le Tigre - Le Parisien - 20 Minutes - Presse Océan - Sud-Ouest - La Provence - L'Express - Ouest France - France TV Info - Le Huffington Post - RTL - Europe 1 - BFM TV - L'Equipe - Eurosport - La Dépêche - Métronews - Olympique.org - Liminaire.fr - IFOP - Qapa.



# Sommaire

<b>Guide d'animation</b> .....	<b>p.4-5</b>
 <b>Édito</b> .....	<b>p.6-9</b>
 <b>France</b> .....	<b>p.10-17</b>
 <b>International</b> .....	<b>p.18-24</b>
 <b>24h en images</b> .....	<b>p.25-29</b>
 <b>Portrait</b> .....	<b>p.30</b>
<b>Publicités</b> .....	<b>p.31</b>
 <b>Culture</b> .....	<b>p.32-33</b>
 <b>Technologie</b> .....	<b>p.34-37</b>
 <b>Tendances</b> .....	<b>p.38-41</b>
 <b>Sport</b> .....	<b>p.44-45</b>
<b>Liste des ressources</b> .....	<b>p.46-47</b>
<b>Vocabulaire de la désinformation</b> .....	<b>p.48-49</b>



## Guide d'animation

### Historique du Vrai du Faux :

Le groupe numérique de l'Union Nationale de l'Information Jeunesse a travaillé pendant plusieurs mois à l'élaboration d'un outil pédagogique d'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI). Baptisé le « Vrai du Faux » cet outil permet de proposer des animations pédagogiques en milieu scolaire ou auprès de structures jeunesse.

### Le Vrai du Faux :

Le « Vrai du Faux » est en réalité un journal/magazine papier et/ou interactif (textes, images, vidéos, liens hypertexte) de 20 pages où la vérité côtoie constamment le mensonge, la manipulation, le détournement... Articles, publicités, vidéos, tweets, images... on ne peut être sûr de rien dans le Vrai du Faux. Saurez-vous distinguer ce qui est véridique et ce qui est erroné ? Au cours de différentes étapes d'animations, le lecteur est invité à démêler le vrai du faux.

### Les objectifs de l'outil et de l'animation :

- Permettre aux jeunes de s'interroger sur leur mode de consommation de l'actualité.
- Développer l'esprit et le sens critique des jeunes par rapport aux médias et à la multitude d'informations véhiculées sur ces derniers.
- Permettre une meilleure « consommation » des médias – Faire des « consommateurs » de l'information et de l'actualité mieux avertis, plus éclairés.
- Aborder les questions de détournement et de manipulation de l'information, de l'image, de la vidéo.

### Le matériel nécessaire :

- Un exemplaire du magazine « Le Vrai du Faux » par élève ou groupe d'élèves (maximum 3 élèves par groupe) au format papier ou au format numérique consultable depuis ordinateur ou tablette depuis la plateforme Joomag sur <http://goo.gl/sdzWZ2>.
- Une grille de lecture par élève ou groupe d'élèves.
- Un exemplaire du guide d'animation et de décryptage du Vrai du Faux.
- Une connexion internet (Filaire ou wifi selon le matériel utilisé).
- Un ordinateur et un vidéoprojecteur.

### Durée de l'animation et nombre de participants :

L'animation est prévue pour une durée de 2h00 – Le temps d'animation peut être ramené à 1h30 au besoin des structures.

L'animation est réalisable pour un groupe ou une classe de 25 personnes maximum.

## Déroulé de l'animation :

**Étape 1** – Accueil et présentation de l'intervenant et de ses missions Information Jeunesse (5 mns).

**Étape 2** – Échange rapide avec les participants autour de leur consommation de l'information et définition de l'information (10 min).

- Est-ce que vous vous informez ?
- Où est-ce que vous vous informez ? Sur Facebook ? Sur Twitter ?...
- D'après-vous qu'est ce qu'une information ?

### **Définition de l'information par l'animateur :**

Une notion caméléon difficile à définir. Nous retiendrons cette définition : « Il s'agit du message retenu par un individu après lecture, écoute, échange ou visionnage d'un contenu ».

**Étape 3** – Lecture du Vrai du Faux par les participants (15 min).

Il est remis à chaque élève (ou groupe d'élèves) un exemplaire du Vrai du Faux ainsi qu'une grille de lecture qui lui permettra de se positionner face à chaque contenu du magazine. Le contenu est-il vrai ou est-il faux ?

Dans le cas de l'utilisation de la version numérique du support, il est à prévoir une quantité suffisante d'ordinateurs ou de tablettes pour la consultation du Vrai du Faux.

**Étape 4** – Vérification des informations à l'aide d'internet (10 min).

Cette phase permet aux participants de bénéficier de quelques minutes pour effectuer des recherches sur internet afin de confirmer leur choix quant à leur positionnement face à la véracité ou non des contenus.

**Étape 5** – Phase de décryptage du Vrai du Faux (80 min).

Possibilité d'utiliser l'un des 5 parcours de correction disponibles.

L'animateur procède au décryptage des différents contenus du Vrai du Faux. Le guide d'animation et de décryptage permet à l'animateur de savoir quelles sont les thématiques à aborder en fonction des contenus.

Afin de rendre plus interactive cette phase, différents questionnements et des exercices pratiques sont proposés dans le guide de décryptage.



### **Création - Contact**

Le Vrai du Faux est une création du groupe Numérique de l'Union Nationale de l'Information Jeunesse ([www.unij.fr](http://www.unij.fr)). En cas de questions ou de remarques sur l'animation, vous pouvez contacter le Bureau Information Jeunesse de l'Orne (Tél. 02 33 80 48 90 – [contact@bij-orne.com](mailto:contact@bij-orne.com)).



## Édito

### L'Ours et les Mentions Légales.



#### Le Vrai du Faux

Une publication à but éducatif de l'Union Nationale de l'Information Jeunesse (UNIJ) selon une démarche initiée et coordonnée par le BIJ de l'Orne.

Le Vrai du Faux est un journal libre, indépendant et impartial. Les informations du journal ne sont en aucun cas garanties. Elles proviennent de sources sûres et moins sûres, bien connues de notre rédaction.

#### Adresse

28, rue des Havrais  
24260 FAUX  
Tél. 01 02 03 04 75

#### Directeur de la Publication

Juliette GRANDCHEFFE

#### Abonnement

Tél. 08 08 08 08 08  
(du lundi au dimanche de 06h00 à 22h00)  
Prix d'un appel surtaxé  
(4€ l'appel puis 3€/minute)  
abonnement@levraidufaux.fr

#### Rédacteur en Chef

Stéphane GAROFO

#### Directeur artistique

Jean-Paul GOTIE

#### Directeur photographie

Robert CAPA

#### Directeur publicité

Stéphanie MARC

#### Ont collaboré à ce numéro :

Marion TILLY, Marie-Laure GILLET, Ludovic DUPONT, Pierre GUYOMAR, Siegfried BURGEOT, Romain DUBREUIL, Julie FRANCIOLI, Pauline DANDONNEAU, Line PARENT BALTEAU, Océane BLAY, Bénédicte DESVILLE, Lucie GREUILLET, Cécile PINAUD, Olivier LACOMBE, Elisabeth VIRICEL.

#### Crédit Photo

DR (Droits Réservés) - Les auteurs sont priés de se faire connaître au besoin.

#### Le Vrai du Faux

est édité par l'UNIJ.

#### Principaux actionnaires

ARF Consulting (Association Reptilienne de France), Anonyme House, NRA Foundation.

## Questions :

D'après-vous quelle utilité de savoir qui rédige le journal ?

De connaître la domiciliation du journal ?  
Exemple - Real Madrid - FC Barcelone

De savoir qui financent un journal ?  
Exemple - Le Journal de Mc Donald's

De fait, la ligne éditoriale et le positionnement face à l'information seront forcément différents d'un média à l'autre.



Marca :  
Real Madrid



Mundo Deportivo :  
FC Barcelone



Libération :  
« Le Forcené de la Sarthe »



Le Monde :  
« Fillon dénonce un assassinat politique »

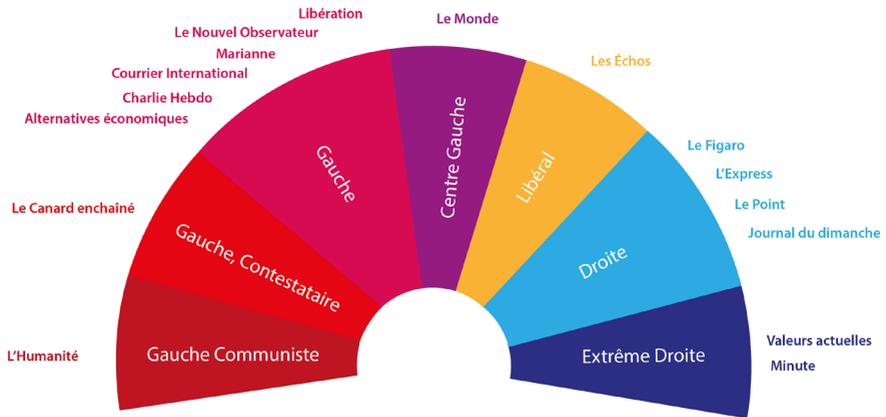


Le Figaro :  
« L'appel au peuple »

## Exercice :

Connaissez-vous le positionnement des principaux quotidiens et hebdomadaires français ?

Dans les pays où la liberté de la presse n'existe pas, la presse d'opposition y est censurée : tout ce qui va à l'encontre de l'avis du gouvernement est interdit. En France, comme le montre le schéma ci-dessous, de nombreuses sensibilités politiques différentes ont le droit de s'exprimer et de publier.



**Schéma du positionnement et des sensibilités des principaux quotidiens et hebdomadaires français**

Source : Science Po

## Décryptage.

### L'ours d'un journal, une source d'informations non-négligeable.

Un encadré précieux, souvent situé au bas d'une page ou logé dans une colonne, est présent dans tous les périodiques (journaux, magazines...) : c'est « l'ours ».

Dans un journal français, l'ours doit contenir les mentions légales obligatoires suivantes :

- L'éditeur de la publication
- Le directeur de publication
- Le nom et l'adresse de l'imprimeur,
- Le dépôt légal
- L'ISSN (L'International Standard Serial Number (ISSN) ou Numéro international normalisé des publications en série est un numéro international qui permet d'identifier de manière unique une publication en série).

À ces mentions obligatoires s'ajoutent, selon les titres, des précisions sur les tarifs d'abonnement, le tirage au numéro, les postes et noms de ceux et celles qui collaborent à la rédaction ou à la fabrication ; mais aussi, le groupe de presse auquel appartient le journal ou le magazine. L'ensemble de ces données constitue une source d'informations pour en savoir plus sur la publication que vous avez entre les mains.

### Sur internet : un équivalent, les mentions légales.

En France, tous les sites internet édités à titre professionnel, qu'ils proposent des ventes en ligne ou non, doivent obligatoirement indiquer les mentions légales suivantes :

- Pour un entrepreneur individuel : nom, prénom, domicile
- Pour une société : raison sociale, forme juridique, adresse de l'établissement ou du siège social (et non pas une simple boîte postale), montant du capital social
- Adresse de courrier électronique et numéro de téléphone
- Nom du responsable de la publication
- Coordonnées de l'hébergeur du site : nom, dénomination ou raison sociale, adresse et numéro de téléphone.

Dans le cas d'un site non commercial ou d'un blog d'un particulier, les mentions légales doivent indiquer les nom, prénom, adresse et numéro de téléphone du créateur du site et de l'hébergeur.

Pour aller plus loin : <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31228>

## Kim Jong-Un, l'allié surprise d'Emmanuel Macron !

The screenshot shows the Elysée.fr website interface. At the top, there is a navigation bar with 'LES ACTUALITÉS', 'CHRONOLOGIE', 'RÉSEAUX SOCIAUX', 'PHOTOS ET VIDÉOS', and 'LES COULISSES'. The main content area features several news cards:

- Interview d'Emmanuel Macron au Tour de France à Serre-Chevalier:** Published on July 19, 2017. Includes a photo of Emmanuel Macron and a crowd.
- Décès de Max Gallo:** Published on July 21, 2017. Includes a photo of Max Gallo.
- [REPORTAGE] Visite de Kim Jong-Un, Président de la République de Corée du Sud:** Published on July 19, 2017. Includes a photo of Kim Jong-Un.
- Agenda du Président:** A sidebar section listing dates from July 18 to 21, 2017, with corresponding events like 'Discours d'Emmanuel Macron à l'Hotel de Ville' and 'Compte-rendu du Conseil des ministres'.

**La France compte un nouvel allié inattendu dans sa politique étrangère pour les Droits de l'Homme. Kim Jong Un a profité de sa tournée européenne pour effectuer un court passage à Paris le 19 juillet dernier. Reçu à l'Élysée par Emmanuel Macron, le leader sud-coréen a signé divers accords de coopération entre les deux pays et a assuré son homologue français de son soutien dans la lutte pour la démocratie.**

Les chefs d'État de la planète se succèdent pour rencontrer le nouveau Président Emmanuel Macron. Dernier en date : Kim Jong-Un. Il a effectué un passage éclair à Paris afin de rencontrer Emmanuel Macron. Une visite de dernière minute pour le chef d'État sud-coréen qui n'était pas inscrite à l'agenda du président.

Seule une brève sur le site de l'Élysée (<https://goo.gl/QZmrlj>) a relayé l'entrevue entre les deux hommes.

Emmanuel Macron et Kim Jong-Un ont ainsi pu échanger sur l'actualité internationale et plus particulièrement sur

la lutte contre le terrorisme et le respect des Droits de l'Homme à travers le monde. Kim Jong-Un est également revenu sur les essais nucléaires menés par son pays. Alors que de nombreux experts internationaux y voient une tentative d'intimidation du voisin nord-coréen, le leader sud-coréen a réfuté en bloc ces accusations. Ce dernier a d'ailleurs assuré la France de l'engagement de son pays dans la coalition internationale contre le terrorisme. Une déclaration saluée par Emmanuel Macron qui s'est réjoui de l'engagement de ce nouvel allié dans une courte déclaration à la presse.



Vrai



Faux



Commenter



Partager



## Décryptage.

### L'article est entièrement faux.

#### Des informations erronées.

L'article surfe sur une ambiguïté. Kim Jong Un est bien le dirigeant d'un pays de la planète. Mais il est le dirigeant de la Corée du Nord et non de la Corée du Sud. Ce détail a toute son importance puisque la Corée du Nord est un régime totalitaire depuis plus de 70 ans où les Droits de l'Homme ont peu leur place. Le pays est d'ailleurs en tension constante depuis de nombreuses années avec son voisin démocratique : la Corée du Sud.

Autre détail ambiguë, Kim Jong Un et la Corée du Nord (et non la Corée du Sud) travaillent sur le développement nucléaire. Mais ce programme est source de tension avec la communauté internationale et notamment les Etats-Unis. Kim Jong-Un développe un programme de missiles balistiques pouvant servir de vecteur à l'arme nucléaire faisant fi des avertissements de la communauté internationale.

Il existe donc bien peu de chances que Kim Jong-Un rejoigne une coalition internationale contre le terrorisme et devienne un ambassadeur des Droits de l'Homme.

#### Une home-page de l'Élysée trompeuse avec l'outil Clone Zone.

Sur cet article, la home-page de l'Élysée n'a été retravaillée avec aucun outil de retouche photo. L'outil Clone Zone ([www.clonezone.link](http://www.clonezone.link)) a été utilisé pour recréer la home-page de l'Élysée. Cet outil permet de falsifier à l'infini et très rapidement les contenus textes et images de n'importe quel site internet.

Deux éléments permettent malgré tout de constater très rapidement la supercherie :

- L'adresse URL du site de l'Élysée <http://www.elysee.fr.new8.clonezone.link/kim>
- La barre de publicité Clone Zone en bas de l'écran de votre navigateur internet

Les raccourcisseurs URL

Attention également aux raccourcis URL très utilisés sur internet et sur les réseaux sociaux. S'ils sont pratiques pour gagner de la place dans un texte, ils peuvent également permettre de « dissimuler » le lien et la destination finale du lien. Il faut ainsi être vigilant sur l'adresse URL d'arrivée

Quelques sites de raccourcisseurs URL :

- <https://lc.cx>
- <https://goo.gl>
- [urlz.fr](http://urlz.fr)

## Exercice.

### Démonstration de l'outil CloneZone.

**Proposer aux participants de cloner le site de leur choix avec CloneZone, et de modifier une information et un visuel afin de montrer la simplicité de l'outil.**



## France

VRAI

**@Paris\_Normandy**

Puni par sa mère, le quadragénaire tente un rappel du 9e étage avec un câble ethernet et se tue à #Rouen #mauvaiseidee

**@LeParisien\_97**

Face à des #bébés de + en + exigeants, la crèche "La souris Verte" à #Paris ouvre le premier "Bar à Blédinas" > <http://lc.cx/4000>

FAUX

VRAI

**@SudOuest\_Fr**

Accident de #chasse dans le pays #basque. Le chien tire accidentellement sur son maître et le blesse. #Chantalgoyaspirit

VRAI

**@La\_ProvenceNews**

#BreakingBad made in #France !

Une plantation de #cannabis découverte dans le local technique d'un collègue de #Marseille

**@Le20\_Minutes**

Des chocolatines à la boulangerie. Face aux clients mécontents, le supermarché parisien s'excuse pour l'erreur d'affichage #painauchocolat

FAUX

## Décryptage.

### 1-L'information est vraie

<http://www.bfmtv.com/police-justice/rouen-il-descend-en-rappel-avec-un-cable-ethernet-et-se-tue-1139675.html>

<http://www.leparisien.fr/faits-divers/rouen-il-se-tue-en-descendant-en-rappel-du-9e-etage-avec-un-cable-ethernet-09-04-2017-6839352.php>

[https://actu.fr/faits-divers/il-descend-rappel-cable-internet-rouen-homme-tue-apres-une-chute-9e-etage\\_809099.html](https://actu.fr/faits-divers/il-descend-rappel-cable-internet-rouen-homme-tue-apres-une-chute-9e-etage_809099.html)

**2-L'information est fausse** – Elle provient du site parodique Le Gorafi

### 3-L'information est vraie

<http://www.larepubliquedespyrenees.fr/2015/11/23/mesplede-un-chasseur-blesse-par-un-coup-de-fusil-tire-par-son-chien,1290814.php>

[http://www.lexpress.fr/actualite/societe/fait-divers/bearn-un-chien-tire-au-fusil-et-blesse-son-chasseur-de-propretaire\\_1738842.html](http://www.lexpress.fr/actualite/societe/fait-divers/bearn-un-chien-tire-au-fusil-et-blesse-son-chasseur-de-propretaire_1738842.html)

### 4- L'information est vraie

[http://www.lepoint.fr/societe/marseille-une-plantation-de-cannabis-dans-un-college-21-10-2015-1975479\\_23.php](http://www.lepoint.fr/societe/marseille-une-plantation-de-cannabis-dans-un-college-21-10-2015-1975479_23.php)

<http://www.europe1.fr/societe/marseille-la-principale-decouvre-une-plantation-de-cannabis-dans-un-local-technique-du-college-2533393>

**5-L'information est fausse** – Elle provient du site parodique Le Gorafi.

<http://www.legorafi.fr/2013/04/30/paris-un-monoprix-sexcuse-pour-avoir-malencontreusement-etiquete-des-pains-au-chocolat-en-chocolatine/>

## Conseils.

Des internautes plus ou moins bien intentionnés se sont faits une spécialité de détourner les noms de personnalités célèbres notamment sur Twitter. Il n'est pas rare donc de croiser des Emmanuel Macaron, des Nardine Morano et même des François Mitterand.

Il existe sur Twitter des comptes certifiés. Cela signifie que le compte en question a été validé par Twitter et qu'il est bien contrôlé par son propriétaire légitime (Médias, Journalistes mais également artistes ou associations).

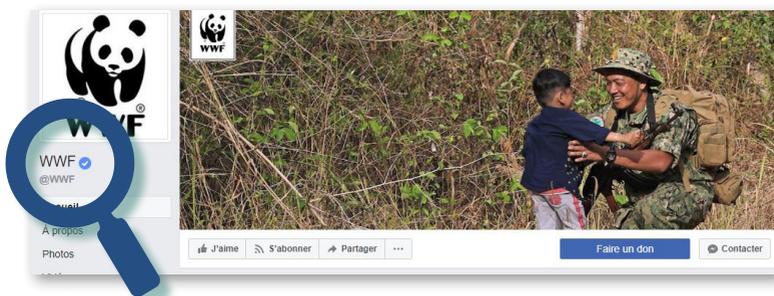
Un petit icône bleu à côté du nom du compte stipule la certification du compte.



Le principe de la certification est également utilisé aujourd'hui par Facebook et Instagram. Si vous voyez un badge bleu sur une Page ou un profil, cela signifie que Facebook a confirmé qu'il s'agit de la Page ou du profil authentique pour cette personnalité publique, société de médias ou marque.



Si vous voyez un badge gris sur une Page, cela signifie que Facebook a confirmé qu'il s'agit d'une Page authentique pour cette société ou organisation.





**Nardine Morano**  
@NardineMorano

Compte parodique de Nadine Morano. Je tape plus vite que mes doigts mais je corrige aussi vite que ma pensée :-)

Tout  
bd79-over-blog.com  
Inscrit en février 2012

TWEETS	ABONNEMENTS	ABONNÉS	AIMÉS	LISTES
39,9 k	772	13,1 k	14,1 k	16

Tweets Tweets & réponses Médias

Tweet épinglé

**Nardine Morano** @NardineMorano · 20 mars

Le seul moment où Sarkozy fera réellement baisser la délinquance, c'est le jour où il se livrera à la police

1,7 k 1,4 k

 **FAUX**

**VRAI** 



**Nadine Morano** ✓  
@nadine\_morano

Ancienne ministre. Députée européenne. VP CNI @LesRepublicains.

www.facebook.com/Nadine.Morano  
nadinemorano.fr  
Inscrit en novembre 2011

TWEETS	ABONNEMENTS	ABONNÉS	AIMÉS
13,4 k	1 603	167 k	3 397

Tweets Tweets & réponses Médias

Nadine Morano @nadine\_morano · 5 h

J'étais hier l'invitée politique des #4Verites sur @France2tv > facebook.com/Nadine.Morano/...  
A l'écoute de vos commentaires. Bonne journée.

7 14



**Emmanuel Macron**  
@bercyrotschild

Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique. Pourfendeur du Code du Travail. Compte parodique mais presque.

En Marchel  
economie.gouv.fr  
Inscrit en novembre 2012

TWEETS	ABONNEMENTS	ABONNÉS	AIMÉS
6 741	1 309	2 735	354

Tweets Tweets & réponses Médias

Emmanuel Macron @bercyrotschild · 1 h

49,3 C° à Bercy.

12 11

Emmanuel Macron @bercyrotschild · 20 août

Confessions: Je ne suis pas socialiste, et j'aime enfoncer les portes ouvertes.

 **FAUX**

**VRAI** 



**Emmanuel Macron** ✓  
@EmmanuelMacron

Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.

Paris  
economie.gouv.fr  
Inscrit en octobre 2013

TWEETS	ABONNEMENTS	ABONNÉS
1 024	528	265 k

Tweets Tweets & réponses Médias

Emmanuel Macron @EmmanuelMacron · 2 h

Sonia Rykielei a disparu : le soleil s'est couché sur Saint-Germain.

94 167

Emmanuel Macron @EmmanuelMacron · 22 h

I miei pensieri alle vittime del terremoto e a tutta l'Italia.

## Le mystère de la moto « fantôme »...



**Maisons-Alfort (Val-de-Marne)** – Les automobilistes de l'A4 n'en reviennent toujours pas. Le 28 mai dernier, une moto sans pilote a circulé plus de 9 kilomètres sur l'autoroute sans créer d'accident. Un automobiliste étonné a capté la scène avant de la diffuser sur les réseaux sociaux. Test de moto autonome ? Tournage de film ou de publicité ...? Les hypothèses vont bon train sur cette moto « fantôme ».

Lien vers la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=VfouLM4kd4s>



### Il s'agit d'une vraie information - La vidéo est réalisée sans trucage.

De nombreuses hypothèses ont été émises sur la vidéo ci-dessus. Il s'avère qu'en réalité celle-ci s'avère réalisée sans aucun trucage.

Il s'agit en réalité d'un accident peu banal, raconté d'ailleurs sur le site de Paris Match :

« Il m'a embarqué en arrivant sur ma file, explique au quotidien le motard. Quand j'ai compris que la moto se couchait je me suis dit que, vu son poids, j'allais être écrasé. Par instinct de survie, j'ai eu le réflexe de la pousser vers l'avant ». Le jeune homme chute dangereusement et évite même de justesse une autre voiture arrivant sur sa gauche. Il est blessé à la jambe et aux bras. Sa moto poursuit sa route. « Je l'ai vue partir loin », se souvient-il. »

Jean-Pierre Goy, cascadeur moto, apporte un élément de réponse dans le Parisien (<http://www.leparisien.fr/insolite/video-le-mystere-de-la-moto-qui-roule-toute-seule-sur-l-a4-pres-de-paris-09-06-2017-7034859.php>). Le centre de gravité relativement bas de la moto (qui est une Harley), explique que celle-ci ait pu continuer sa route malgré la chute du pilote.

De nombreux articles de presse se sont fait écho de cette information

- [http://www.huffingtonpost.fr/2017/06/12/moto-fantome\\_a\\_22137583/](http://www.huffingtonpost.fr/2017/06/12/moto-fantome_a_22137583/)

- <http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2017/06/13/97001-20170613FILWWW00098-le-mystere-de-la-moto-fantome-leve.php>

- <http://www.20minutes.fr/paris/2085751-20170613-video-val-marne-mystere-moto-pilote-autoroute-a4-resolu>

## En vidéo, le montage donne du sens

Le montage (l'ordre dans lequel va être enchaîné les séquences/scènes) va donner du sens ou va véhiculer une idée ou son contraire. À partir de mêmes séquences montées dans un ordre différent, le message peut ainsi être diamétralement opposé. L'exemple de cette publicité de Canal+ datant de 2006 est à ce titre très parlant :

<https://www.youtube.com/watch?v=8raxlekPjYo>

**Pour aller plus loin sur le montage : Ciné Happy, Les leçons de cinéma.**

**Le montage > <https://youtu.be/ETgwDJWNRwQ?list=PL0416194348A330A5>**

## Vérifier une vidéo sur Youtube ? Existe-t-il un moyen d'être sûr d'une vidéo sur Youtube ?

Contrairement aux photos pour lesquels il existe un certain nombre d'outils de vérification, il est difficile d'affirmer la véracité d'une vidéo. De fait, il est important de garder quelques principes en tête au moment de consulter une vidéo (des principes qui peuvent s'appliquer aux photos et aux contenus texte).

1 – La première règle à prendre en compte est que **le nombre de vues d'une vidéo n'est en aucun cas un signe de crédibilité ou de fiabilité**. Elle est uniquement un critère de popularité. Une vidéo véhiculant de fausses informations peut ainsi être extrêmement vue et vice versa.

2 - **Les vidéos ne sont pas des preuves en soi**. Il faut bien être conscient qu'une vidéo peut être source de manipulation ou de désinformation (montage volontaire erroné), chercher à véhiculer de fausses interprétations (enchaînement d'images sans lien afin de créer artificiellement un lien)

3 – **S'interroger sur le contexte de la diffusion**. Qui a effectué la mise en ligne de la vidéo ? Est-ce un partage de vidéos ? Qui est l'auteur de la vidéo ? Quelle est la date de la mise en ligne de la vidéo...?

4 – **Soyez attentif aux commentaires sur la vidéo**. Vous n'êtes sûrement pas le seul à avoir visionné le contenu. Il se peut que vous trouviez des remarques pertinentes, des précisions ou des compléments d'informations de l'auteur.

Amnesty International a lancé un outil de vérification vidéo baptisé Youtube Data Viewer  
<https://citizenevidence.amnestyusa.org/>

A l'image Tin Eye ou de Google Images, l'outil permet de vérifier les différentes utilisations d'une vidéo sur Youtube.

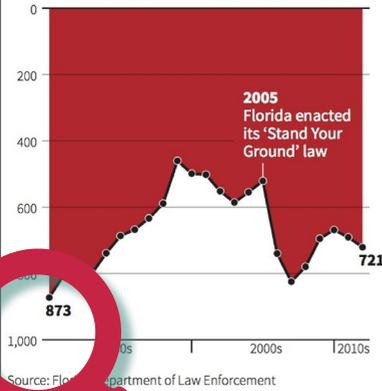


## International

## Le "permis de tuer" sauve des vies !

### Gun deaths in Florida

Number of murders committed using firearms



Les détracteurs de la loi "Défendez votre territoire" ("Stand your ground" en anglais) votée en 2005 dans l'État de Floride (États-Unis) en sont pour leurs frais. Rapidement comparé à un "permis de tuer", la loi controversée aurait réduit le nombre de morts par armes à feu dans l'État. C'est en tout cas ce que laisse penser des chiffres publiés ce jour.

La loi floridienne "Stand your ground" a fait couler beaucoup d'encre lors de sa promulgation en 2005. Offrant une conception très large de l'autodéfense, elle s'offre un retour sous les projecteurs inattendu avec la publication de chiffres par le département d'application des lois de l'État de Floride. Depuis

l'entrée en vigueur de la loi en 2005, le nombre de morts par armes à feu a baissé significativement. Après le graphique communiqué à la presse. La NRA (National Rifle Association), puissant lobby pro-arme et soutien indéfectible de cette loi, s'est réjoui de ces chiffres dans un communiqué.



## Décryptage.

### L'information principale véhiculée par l'article est entièrement fausse.

On est ici dans un vrai cas de manipulation. On génère une fausse idée à partir d'éléments vrais. Subtile manipulation !

L'article est fondé sur une mauvaise analyse du graphique présenté. Ce graphique réalisé par la NRA cherche en effet à manipuler l'opinion à partir de chiffres pourtant véridiques publiés par le Département d'application des lois de Floride.

L'aspect visuel est ici trompeur. L'objectif est de véhiculer une idée via un coup d'œil furtif sur le graphique. Si vous vous rapprochez du graphique, vous constaterez que ce dernier n'emprunte pas les codes en vigueur sur la présentation de chiffres. En effet, vous constaterez que la base verticale du graphique est à 1.000 (et non à 0). De fait les chiffres du graphique sont inversés. Une baisse de la courbe signifie donc une augmentation du nombre de morts et non une diminution.

### La question à se poser : A qui profite le crime ou plutôt la désinformation ?

La NRA est un lobby pro-arme. Elle a donc tout intérêt à faire croire à une diminution du nombre de morts par armes à feu suite à l'application de cette loi de 2005.

## Exercice.

### Attention aux chiffres et à leur lecture !

« 20 % des Français pensent que Monsieur X est sympathique ».

Qu'en pensez-vous ?

Il faut surtout lire ici que l'opinion majoritaire (80 %) des Français pense que Monsieur X n'est pas sympathique.

« 2/3 des personnes ont une image positive de la marque Y ».

Qu'en pensez-vous ?

Quelles sont les modalités de réponse du sondage ? Il est probable que vous ayez le choix entre trois réponses : Oui, un peu et non. Du coup, les réponses Oui et un Peu sont comptabilisés.

### Attention à notre perception des infographies

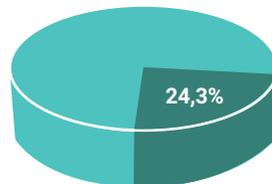
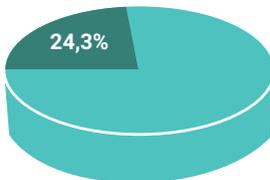
Au-delà des simples graphiques, il faut parfois se méfier des infographies ou de la datavisualisation. Par erreur ou par volonté de désinformer, il est parfois simple de tronquer la réalité des chiffres.

Voici quelques cas concrets issus du journal allemand Die Zeit et repris par Courrier International (19/07/2017 - [http://www.courrierinternational.com/grand-format/infographie-illusions-graphiques?utm\\_campaign=Echobox&utm\\_medium=Social&utm\\_source=Facebook#link\\_time=1500476055](http://www.courrierinternational.com/grand-format/infographie-illusions-graphiques?utm_campaign=Echobox&utm_medium=Social&utm_source=Facebook#link_time=1500476055)).

### Quelques exemples :

Ici, les deux camemberts montrent exactement le même pourcentage : 24,3%. Le chiffre correspond à la part des jeunes de moins de 19 ans dans la population française en 2014. En fonction de la manière dont le camembert est tourné dans l'espace (avec la part vers l'arrière ou vers nous), le chiffre apparaîtra au lecteur comme étant plus ou moins important. Pourtant, le triangle du dessus est exactement le même sur les deux images. On peut parler d'une sorte d'effet d'optique, apportée par la tranche du camembert.

**Part des jeunes de 0 à 19 ans dans la population Française en 2014 = 24,3%**  
(Source chiffres Insee)

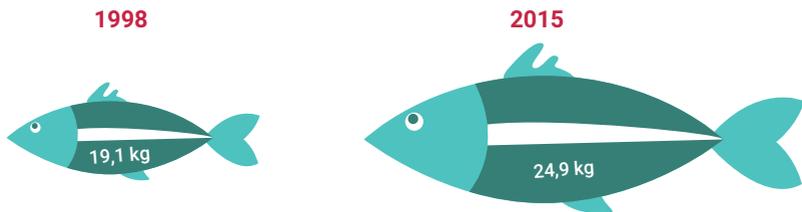


Ci-dessous, il a été choisi de représenter les chiffres de la consommation de poisson (en kg) en France par habitant et par an, avec des dessins de différentes tailles. Dans la première colonne, nous avons donc un poisson représentant un chiffre de 19,1 kg, correspondant à l'année 1998. Ce dessin de poisson a une hauteur et une largeur qui sert de point de départ : c'est lui qui donne l'échelle. Dans la deuxième colonne se trouve un poisson représentant 24,9 kg correspondant à l'année 2015.

Sur la première ligne pour l'année 2015, se trouve un très gros poisson. Dans un article, si l'image est publiée telle quelle, le lecteur aura **l'impression** d'une augmentation significative voir alarmante des chiffres. Or nous sommes face à un cas concret où l'infographie permet de faire dire autre chose aux chiffres, puisque si nous avons respecté l'échelle, le poisson aurait été nettement plus petit comme sur la ligne du dessous. Pour que ce deuxième poisson soit proportionnel, il suffit de faire un produit en croix à partir des dimensions du premier dessin et du poids en kg.

**Les chiffres sont les mêmes et issus d'une source fiable**, pourtant grâce à quelques dessins il est facile de modifier **leur interprétation**.

### Consommation de poisson en France en kilogrammes par habitant et par an : (Source FranceAgriMer)

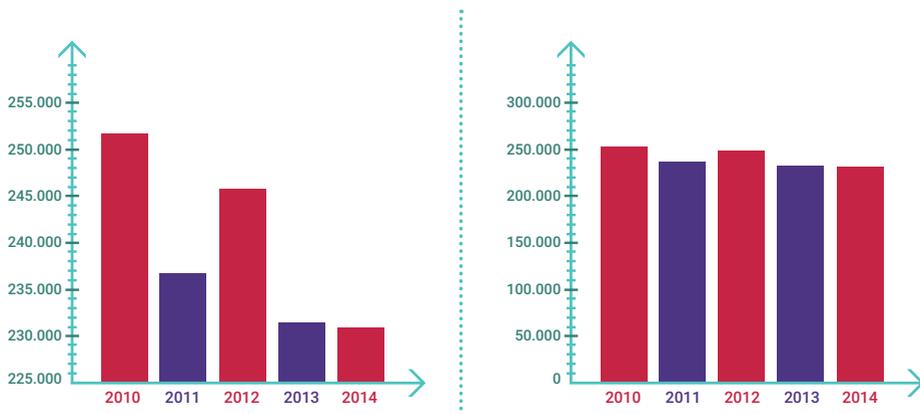


**Les graphiques peuvent être trompeurs**, comme vu plus tôt avec celui de la NRA (cf. p.18). Sans aller jusque dans le retournement de la courbe, il est possible de donner plus d'ampleur à des augmentations ou à des diminutions de chiffres en interférant sur l'échelle des ordonnées. C'est le cas ci-dessous où pour laisser croire à une chute vertigineuse du nombre de mariages en France, le graphique de gauche ne trouve pas son origine au zéro mais déjà à 225.000. Le pas est ensuite de 5.000 entre deux chiffres.

Tandis que celui de droite correspond plus à la convention de lecture de ce genre de graphique, avec une origine au zéro et un pas de 50.000. On se rend alors compte que sur des chiffres aussi importants que ceux-ci, une variation de 5.000 à 10.000 par an n'est pas aussi notable que le premier graphique le laissait penser.

Ici encore, les chiffres sont identiques et sont fiables, mais **la façon de les présenter influence le regard du lecteur.**

### Évolution du nombre de mariages en France entre personnes de sexe différent : (Source chiffres Insee)



## Google, à grand braquet vers le vélo autonome



**Pays-Bas** – Au pays roi de la bicyclette, Google expérimente depuis le 1<sup>er</sup> avril 2016 le vélo autonome, fort du succès de sa voiture sans conducteur. Plus qu'un simple vélo électrique, le vélo de la firme américaine se déplace seul, vient à votre rencontre où que vous soyez, transporte vos enfants en toute sécurité... Une petite reine du 4<sup>e</sup> type !

Lien vers la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=LSZPNwZex9s>



### L'information est fausse – La vidéo est réalisée avec trucage

Difficile de deviner que cette vidéo est fausse sans vérification. D'une part, elle est de très bonne qualité et d'autre part elle s'appuie sur des éléments qui semblent tangibles. En effet, il est connu que Google travaille actuellement au développement d'une voiture autonome (voiture sans conducteur). L'apport de témoignages d'experts made in « Google » apporte également de la crédibilité au contenu vidéo.

### Mais gare à la date...

Un détail interpelle cependant si on regarde de plus près la date de mise en ligne de la vidéo. Celle-ci a été mise en ligne très tardivement le 31 mars, pour qu'elle puisse être visualisée le 1er avril !

Il est de coutume dans les médias, mais également pour certaines marques, de mettre en place des canulars à cette date précise. Il s'agit du fameux « Poisson d'Avril ». Mais cette pratique n'est pas limitée à la France. Cette coutume existe également aux Pays-Bas d'où vient cette vidéo. D'autres pays suivent ce mouvement : Danemark, Belgique, Canada, Italie, Pologne, Croatie, Slovaquie, Portugal, États-Unis, Suisse, Suède, Finlande, Japon, Chine

### Certains médias ont d'ailleurs soulevé la supercherie

<http://www.rtl.be/info/magazine/hi-tech/le-poisson-d-avril-de-google-un-velo-qui-roule-tout-seul-video-806802.aspx>

<http://www.objetconnecte.net/video-du-jour-velo-autonome-0104/>

### Méfiance avec les témoignages de « spécialistes » ou d'experts

Avant toute chose, il semble primordial de prendre l'avis de plusieurs spécialistes sur un sujet. De plus, il est nécessaire de s'interroger sur les « spécialistes » pour mieux comprendre leur position sur un sujet.

- Qui sont-ils réellement ?
- Quelles sont leurs fonctions exactes ?

Penser à ouvrir le débat sur la notion d'experts.

## Moins dure sera la chute...



D.R. Photo d'illustration.

**Lors d'un entraînement militaire, un sous-officier péruvien s'est offert la peur de sa vie. Un problème technique lors de l'ouverture de son parachute a contrarié son saut. Il a malgré tout réussi à atterrir 1500 mètres plus bas... sans une égratignure.**

À l'occasion d'un classique entraînement de saut en parachute, dans la région d'Arequipa, au Pérou, le militaire de 31 ans a vécu une incroyable expérience. Le sergent Amasifuen Gamarra, c'est son nom, est clairement un miraculé. Peu de gens peuvent prétendre survivre à une chute libre de 1500 mètres.

L'altimètre de l'avion indique 1500 mètres, la porte s'ouvre et le parachutiste plonge dans le vide. Après quelques secondes de vol plané, il s'apprête à actionner l'ouverture de son parachute. Mais rien ne se passe comme prévu. En effet, Amasifuen perd connaissance

après qu'une sangle se soit enroulée autour de son cou.

La suite : une chute vertigineuse dont l'issue aurait normalement dû lui être fatale. Mais il n'en fût rien ! L'homme se réveillera sans aucune égratignure lors de son transfert à l'hôpital !

Guillmermo Pacheco, médecin à l'hôpital d'Arequipa n'en revient toujours pas. «C'est la volonté de Dieu qu'il ait survécu, nous avons fait tous les examens médicaux et il n'a aucune fracture, c'est miraculeux qu'il soit en vie» a déclaré le professionnel.

**VRAI** 

## Décryptage.

### L'information est entièrement vraie.

L'information date de mai 2014 et a été relayée par de nombreux médias :

<http://www.leparisien.fr/insolite/miracle-au-perou-il-survit-a-une-chute-de-1500-m-sans-parachute-08-05-2014-3825343.php#xtref=https%3A%2F%2Fwww.google.fr>

<http://www.ladepeche.fr/article/2014/05/08/1877274-un-parachutiste-survit-a-une-chute-de-1500-metres.html>

<http://www.metronews.fr/info/perou-il-survit-a-une-chute-de-1500-metres-apres-un-accident-de-parachute/mneh!3cYy850i02UXE/>

**Pour aller plus loin sur le visuel.**

*La photo d'illustration :*

La photographie pourrait ici induire en erreur. Elle n'a en effet aucun rapport avec l'article si ce n'est le parachutisme. Il est bien mentionné sur la photo qu'il s'agit d'une photo d'illustration. Comme son nom l'indique cette photo sert donc uniquement à illustrer l'article. Elle n'est en aucun cas une photo à portée informative.

**DR – Kesaco ?**

La mention D.R. (Droits Réservés) est apposée à la place du crédit de l'auteur d'une œuvre orpheline, c'est-à-dire une œuvre dont il est impossible ou difficile d'identifier l'auteur. Si l'auteur est identifié par la suite, l'éditeur peut alors l'indemniser et lui rendre la paternité de l'œuvre. Elle est très souvent utilisée par les magazines (papier ou web) lors de la publication d'images.

**Le « putaclic » où l'art de susciter du clic à tout prix !**

Un média putaclic va chercher à vous induire en erreur pour gagner du clic. Il a la volonté de créer de la frustration afin de vous faire cliquer sur un lien.

Un titre Putaclic est donc un titre avec un sens de la formule, contenant une forte promesse. Vous arriverez cependant sur un contenu qui ne tiendra jamais les promesses faites par le titre.

*Exemple de titre putaclic :*

- Comment je gagne 500 € par heure avec mon blog
- Top 10 des chirurgies esthétiques ratées
- Un chien sauve la vie d'un chat
- Ivre, il se fait tatouer des lunettes sur la figure

## Exercice.

**Titres et articles sensationnels.**

Afin de générer des clics, du trafic, des ventes... les médias ont de plus en plus recours à des titres sensationnels pour attirer le public.

Quelle information peut se cacher derrière ces titres et visuels ?

- Maître Gims, la fin !
- Leo Messi débarque à Paris
- Nicolas Sarkozy / Carla Bruni – La séparation



## 24h en images



04h27

ESPACE - L'astronaute Thomas Pesquet prend le temps de faire un selfie à l'occasion d'une sortie dans l'espace depuis la station ISS.



## Décryptage.

**La photo est totalement fausse.**

En regardant la photo d'un peu plus près, certains détails peuvent interpeller :

- Premier point intrigant, la Terre semble relativement près par rapport aux photos habituellement prises par les astronautes

- Deuxième point si on

observe de plus près l'astronaute et notamment son épaule gauche (côté droit de l'épaule), on s'aperçoit que sa combinaison est frappée du drapeau japonais. Hors Thomas Pesquet est bien français. Nous sommes donc en présence d'un spationaute japonais.

### En savoir plus sur une photo en utilisant le site Tin Eye

L'outil Tin Eye ([www.tineye.com](http://www.tineye.com)) permet notamment de détecter des occurrences de publications antérieures. Plus simplement l'outil permet de connaître la première date d'apparition d'une photo sur internet. Il permet donc de vérifier qu'une photo n'est pas sortie de son contexte historique (réutilisation d'une photo passée)

En utilisant Tin Eye, on s'aperçoit ainsi que la première diffusion de la photo de « Thomas Pesquet » date du 14 mai 2014. Or, le voyage dans l'espace de l'astronaute français à débuter le 17 novembre 2016 pour s'achever le 2 juin 2017. Impossible donc que ce cliché soit le sien.

### L'origine de la photo

C'est un montage de l'artiste allemand Robert Jahns (Compte Instagram : @nois7). Il est spécialisé dans le traitement « digital », de la manipulation de photographies et créateur d'œuvres hyperréalistes spécialistes des images surréalistes (comme une baleine dans les canaux de Venise).

### Pour aller plus loin sur les images retouchées :

<http://outilstice.com/2015/11/6-outils-pour-verifier-les-images-qui-circulent-lors-des-crisis/>



10h16

FRANCE - Des policiers pris à partie et braqués par un groupe de jeunes dans le quartier du Bois l'Abbé à Champigny-sur-Marne (Val-de-Marne).



**La légende de la photo est totalement fausse.**

La photo est tirée du tournage de la série "Les Lascars" et n'a donc rien à voir avec des faits réels dans le Val-de-Marne. Il s'agit ici d'un hoax (détournement) dont l'objectif est de susciter des commentaires discriminants.



12h28

FRANCE - Des migrants entreprennent un pique-nique dans un cimetière à Calais (Pas-de-Calais) dans l'attente d'un éventuel passage en Grande-Bretagne.



**La photo est totalement fausse.**

On est ici face à un cas de recadrage d'une photo qui permet de lui donner un tout autre sens. Si on regarde la photo non recadrée, on peut constater que les migrants sont sous la surveillance de forces de sécurité. D'ailleurs en regardant la photo de plus près deux détails interpellent :

- La tombe au premier plan ne semble pas être écrite en caractère latin.
- Les uniformes des services de sécurité ne ressemblent pas aux uniformes de police ou de gendarmerie français.

En faisant une recherche image sur un moteur de recherche, on s'aperçoit très vite que la photo est détournée et qu'elle n'est pas du tout prise à Calais. Elle est prise en Croatie où des migrants, venus de Syrie et d'Irak, ont du patienter dans un cimetière orthodoxe à la frontière fermée entre la Serbie et la Croatie.

**Pour aller plus loin :**

<http://observers.france24.com/fr/20160926-non-migrants-pas-pique-nique-cimetiere-calais-intox>

<http://www.debunkersdehoax.org/syrie-5-migrants-dans-un-cimetiere-entre-la-serbie-et-la-croatie-mensonges-par-omission-et-intoxs>

<http://video.lefigaro.fr/figaro/video/des-migrants-patientent-dans-un-cimetiere-a-la-frontiere-croate/4507867526001/>

**Pour aller plus loin sur le recadrage et le légendage :**

<http://www.arretsurimages.net/breves/2014-09-05/Cadrage-et-legendage-les-deux-mamelles-de-la-photo-de-reportage-id17879>



19h11

FRANCE - Des rues désertes un samedi à Paris après les attentats qui ont ensanglanté la capitale française le 13 novembre 2015. Des Champs-Élysées à l'Opéra, les Parisiens ont délaissé les rues de la ville Lumière.

**L'information est totalement fausse.**

Tout du moins, les photos tendent à décrédibiliser l'information donnée. Pas besoin de logiciel pour analyser les images ici. Il suffit juste de prendre son temps pour regarder les photos de plus près et d'un peu de bon sens pour décrypter cette information.

La légende livre deux indices ici : l'heure et la date de l'événement. Toutes les photos sont en plein jour alors qu'au mois de novembre à Paris, il fait nuit à 19h11. Arrêtons-nous maintenant sur le cliché des Champs Elysées : les feuillages sont verts et les arbres sont en feuilles ! Impossible donc que cette photo soit prise au cœur de l'automne à l'époque de la chute des feuilles et des feuillages jaunes-orangés.

**L'origine des trois photos :**

Photo à gauche – Elle est tirée d'un projet artistique baptisé le Jour d'Après.

Photo en haut à droite – Elle a été mise en ligne par un membre du forum du Guide du Routard le 15 août 2011.

Photo en bas à droite – Elle illustre un article du Parisien d'Août 2014 titré « Paris désert en Août ».



22h46

CANADA - Scène de romantisme au milieu des forces de l'ordre canadiennes pendant les émeutes qui ont suivi la défaite des Canucks de Vancouver face aux Bruins de Boston en finale de la Stanley Cup de hockey sur glace.

**La légende de la photo est fausse.**

La photo est véridique et non retouchée. La photo est ici ambiguë, et la légende va permettre de raconter une histoire. Ici la légende raconte une histoire qui paraît crédible mais qui est fausse.

Voici la véritable histoire : la jeune fille est tombée sur le sol, poussée par la foule et le jeune garçon tente de la protéger.

Une photo prise d'un autre angle et une vidéo (<https://www.youtube.com/watch?v=8mtURc7mkUg>) accrédite cette version des faits.

Plus d'infos sur :

<http://www.liminaire.fr/photographie-2/article/le-baiser-des-emeutes-de-vancouver>

## Exercices.

### Une photo, des sens différents par le légendage.

Voici deux photos de presse récentes (choisir deux photos parmi celle proposées dans le cadre de l'animation). Rédigez la légende de cette photo afin de l'expliquer à vos lecteurs.

L'idée est ici de montrer que selon les perceptions de chacun et le légendage de chacun une même photo peut prendre des sens totalement différents tout en restant crédible.

Les photos avec leurs légendes originelles :



**Des migrants africains tentent de capturer un réseau téléphonique pour rejoindre leurs proches le 26 février 2013 à Djibouti.**

©John Steinmeyer

Photo lauréate du World Press Photo 2014.



**Un camp de réfugiés syriens ouvert dans une école abandonnée de Sofia (Bulgarie).**

©Allessandro Penso

Photo lauréate du World Press Photo 2014.



**Des uniformes appartenant à quelques-unes des 300 jeunes filles kidnappées par Boko Haram, au Nigeria.**

©Glenna Gordon

Photo lauréate du World Press Photo 2015.

## Conseils.

Des sites pour vous aider à en savoir plus sur certaines photos ou images. Ils permettent de savoir si les photos sont retouchées (ces outils ne sont pas toujours fiables malgré tout).

Fotoforensic - [fotoforensics.com](http://fotoforensics.com)

Findexif - [www.findexif.com](http://www.findexif.com)

Ils permettent de savoir si les photos ont été utilisées sur d'autres sites internet

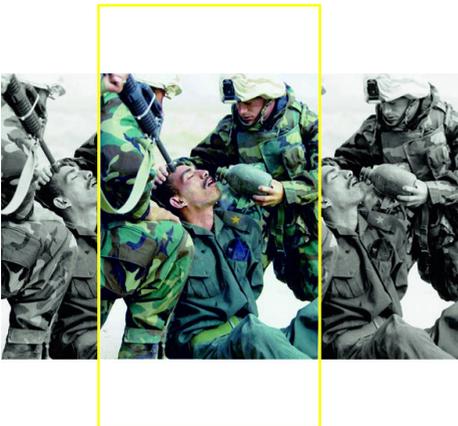
Google - Via la recherche d'images du moteur de recherche

Tin Eye - [www.tineye.com](http://www.tineye.com)



*Gourméditerranée* regroupe des chefs méridionaux désireux de mettre en valeur les spécialités locales. **Ici, le chef étoilé Gérald Passédât dans les cuisines du Petit Nice.**

Une photo a des sens différents par le recadrage :



**Le recadrage d'une même photo peut donner trois sens diamétralement opposés.**

A partir de la photo suivante, proposez deux recadrages permettant de donner des sens différents.



## En plus.

À partir du célèbre tableau « Le radeau de la méduse » de Géricault, vous pouvez zoomer sur les différents personnages et inventer des histoires sous-jacentes tout à fait différentes de la scène globale. Le tableau originel représente un épisode tragique de l'Histoire de la Marine française : le naufrage de la frégate Méduse en 1916.



## Portrait



### La vie rêvée de Marc L.



## Décryptage.

### L'article est entièrement vrai.

Il s'agit d'extraits du portrait original publié dans le numéro 28 (Novembre-Décembre 2008) du "Tigre" – Les dates et le nom de certains réseaux sociaux ont été modifiées dans le Vrai du Faux pour être en phase avec l'époque.

La Version originale de l'article est disponible sur : <http://www.le-tigre.net/Marc-L.html> et est publiée dans le Vrai du Faux avec l'aimable autorisation du Tigre.

Plus d'infos sur les coulisses du portrait, et le buzz médiatique généré sur : <http://www.le-tigre.net/Marc-L-Genese-d-un-buzz-mediatique.html>

# Publicités



**Regardez bien ces publicités... le même corps a été utilisé !** Seuls la tête et les maillots de bain ont été interchangés par retouche d'images. La marque a tout simplement créé des corps de synthèse sur informatique sur lesquels elle a collé des visages de mannequin et les modèles de maillots de bain.

La presse s'est largement fait l'écho de cette information qui a été confirmée par la marque suédoise :

[http://next.liberation.fr/mode/2011/12/06/des-mannequins-virtuels-chez-hm\\_779958](http://next.liberation.fr/mode/2011/12/06/des-mannequins-virtuels-chez-hm_779958)

<http://www.europe1.fr/france/h-m-copie-colle-ses-mannequins-850475>

<http://rqasf.qc.ca/blogue/ceci-nest-pas-une-femme>



## Culture

### Minions pas si mignons...



La photo d'archive qui sème un peu plus le trouble...

**À l'occasion de la sortie du film les Minions, les studios Pixar sont rattrapés par l'Histoire avec un grand H. Les Minions, emblématiques et sympathiques personnages de la saga « Moi, Moche et Méchant », ne cacheraient-ils pas une face beaucoup plus sombre ?**

Les créateurs de la saga auraient-ils trouvé leur inspiration dans les heures les plus noires de l'Allemagne nazie. D'étranges coïncidences jettent un froid sur l'origine de ces drôles de personnages.

En langue allemande, « Minions » peut se traduire par « Sbières ». Le mot ramène d'ailleurs aux heures les plus sombres de nos voisins d'Outre-Rhin. Il était le nom donné aux enfants juifs adoptés par les scientifiques nazis pour réaliser leurs

expériences. Ces derniers passaient une grande partie de leur vie à souffrir. Comme ils ne parlaient pas couramment Allemand, leurs mots ressemblaient à des sons qui faisaient beaucoup rire les Allemands. Étrange source d'inspiration quand on sait que le personnage de Gru, est un Américain à l'accent allemand, utilisant les Minions pour assouvir ses plans machiavéliques.

Une photo d'archive représentant des « Minions » en 1942 en Allemagne, jette un peu plus le trouble. La ressemblance entre les personnages de fiction et la réalité laisse peu de place au doute sur la source d'inspiration des créateurs du dessin animé. Un mauvais coup de publicité pour la franchise américaine qui pour le moment n'a pas souhaité réagir à l'information.



## Décryptage.

### L'article est entièrement faux.

La traduction allemande est une pure invention. En aucun cas le terme "Minion" se traduit par "Sbire". Dans la langue de Goethe, "Sbire" se dit "Handlanger" (Homme de main en traduction littérale).

La photo est bien réelle pour le coup. Il est vrai que les individus sur le cliché pourraient faire une source crédible d'inspiration. Le contexte de la photo est en revanche totalement détourné. Il s'agit d'une photo d'archive de la Royal Navy anglaise datant de 1908 (soit bien avant le régime nazi). Sur le cliché, on peut voir des soldats britanniques dans une combinaison de survie en cas d'avarie dans un sous-marin.

L'origine de cette information - La rumeur est partie d'un compte Facebook chilien le 19 juillet 2015. L'auteur a dit vouloir tester la crédulité des internautes. Pari réussi avec des milliers de reprise à travers le monde.

En 2014, une vidéo s'interrogeait déjà sur l'origine des Minions en s'appuyant sur le même visuel : <https://www.youtube.com/watch?v=50hqusRO0N0>

## Un acteur, « terroriste » plus vrai que nature !



Les passagers du TGV Paris-Marseille se souviendront longtemps de leur voyage du 8 juin 2017. En plein état d'urgence, une douzaine de militaires attendaient le train en gare de Valence (Drôme) pour interpellier un terroriste potentiel. L'homme était retransché dans les toilettes. Il s'agissait en fait d'un acteur répétant une pièce de théâtre en anglais.

Soucieux de ne pas déranger les passagers du train, un comédien parisien d'une trentaine d'année a choisi de s'isoler dans les toilettes pour répéter l'un de ses textes en anglais. En passant devant les commodités, le contrôleur entend l'homme s'exprimer fort et prononcer les mots « weapon » et « gun » (arme et pistolet en anglais). Le passager ne sortant pas des toilettes, le contrôleur passe une alerte. Les différents attentats des derniers mois ainsi que le précédent de l'attaque du

Thalys invitent la SNCF à ne prendre aucun risque. Le TGV a donc marqué un arrêt exceptionnel en gare de Valence pour que l'individu puisse être interpellé. Après des vérifications d'usage, les forces de l'ordre se sont rapidement aperçues de la méprise, et l'acteur a été rapidement remis en liberté.

L'histoire ne dit pas si le comédien a pu participer à son audition et surtout avoir le rôle.



### L'article est entièrement vrai.

L'information a été reprise par de nombreux sites d'actualités en France :

<https://www.francebleu.fr/infos/faits-divers-justice/un-comedien-qui-repetait-dans-les-toilettes-d-un-tgv-pris-pour-un-terroriste-1496851857>

<http://www.ladepeche.fr/article/2017/06/08/2590019-valence-pris-terroriste-alors-repetait-piece-theatre-toilettes-train.html>

<http://www.ouest-france.fr/societe/faits-divers/pris-pour-un-terroriste-dans-les-toilettes-d-un-tgv-il-repetait-un-role-5046329>

**Petit point de vigilance, la photo utilisée ici est une photo d'illustration** (cf. Article Moins dure sera la chute).



## Technologie

### Tinder, partenaire préféré des IST



L'application de rencontre Tinder cartonne dans le monde entier avec son principe simple : proposer des rencontres géolocalisées rapides. Si les jeunes (et moins jeunes) sont très friands de l'application, des invités surprises participeraient aussi à la fête. Sida, chlamydia, syphilis, gonococcies... seraient les grands bénéficiaires du succès de l'application.

Selon une étude réalisée par l'association américaine HEALTH (Rhode Island), les infections sexuellement transmissibles (IST) seraient en hausse. Entre 2013 et 2014, l'État américain a recensé une augmentation de la syphilis de 79%, une majoration des gonococcies (IST responsable d'infections urinaires) de 30% et la détection de nouveaux cas de VIH de 33%. Dans un communiqué de presse de mai 2015, HEALTH pointe notamment du doigt l'application Tinder. Elle explique cette hausse par

l'augmentation de la fréquentation des sites de rencontres « relations sexuelles ponctuelles et anonymes ».

Les spécialistes ajoutent que ces chiffres peuvent s'expliquer par l'augmentation des comportements sexuels à risques, qu'il s'agisse d'avoir des relations sexuelles plus fréquentes avec des inconnus ou des relations sexuelles non protégées, ou encore sous l'emprise de l'alcool ou de drogues.



## Décryptage.

**L'information est ici à mettre au conditionnel.** Vous noterez d'ailleurs l'utilisation du conditionnel dans cet article. Il indique qu'il y a de très forts soupçons sur la corrélation entre augmentation des IST et la forte utilisation d'applications de rencontres comme Tinder. Malgré tout, rien n'est prouvé de façon véridique. L'article se base en effet sur le communiqué de presse d'une association de prévention contre les IST américaine.

Lien vers le communiqué de presse de l'association : <http://www.ri.gov/pressview/24889>

Différents médias français ont relayé cette information :

<http://www.20minutes.fr/insolite/1697703-20150929-tinder-grindr-accuses-favoriser-infections-sexuellement-transmissibles>

[http://next.liberation.fr/vous/2015/05/27/des-applis-mobiles-pointees-du-doigt-suite-a-l-augmentation-de-maladies-sexuelles\\_1317542](http://next.liberation.fr/vous/2015/05/27/des-applis-mobiles-pointees-du-doigt-suite-a-l-augmentation-de-maladies-sexuelles_1317542)

[http://www.francetvinfo.fr/sante/sida/tinder-et-grindr-responsables-de-la-hausse-des-ist\\_926771.html](http://www.francetvinfo.fr/sante/sida/tinder-et-grindr-responsables-de-la-hausse-des-ist_926771.html)

## Mauvaises ondes...



**Une contre-publicité qui passe mal pour les fabricants de mobile** alors que le débat sur la dangerosité des ondes reste entier. Une vidéo virale circulant sur internet montre des téléphones recevant des appels simultanés et transformant des grains de maïs en popcorn. Une prouesse que l'on savait jusqu'à aujourd'hui réalisable par un four micro-ondes. Et peu de gens sont prêts à glisser leur tête dans le four !

Lien vers la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=munalYhAP4E>



### La vidéo est complètement fausse.

Une expérience menée dans l'émission E=M6 montre que les ondes de 10 téléphones portables sonnant en simultané sont très largement inférieures aux ondes émises dans un four à micro-ondes.

Lien vers la vidéo : [http://www.m6.fr/emission-e\\_m6/videos/11246601-cuire\\_du\\_pop\\_corn\\_au\\_telephone\\_portable.html](http://www.m6.fr/emission-e_m6/videos/11246601-cuire_du_pop_corn_au_telephone_portable.html)

### L'origine de la vidéo

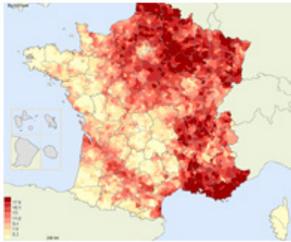
Cette vidéo détournée et reprise de nombreuses fois sur internet est à l'origine un fake réalisé par un fabricant de kit oreillettes pour téléphone portable !

A l'image de l'article sur le Permis de Tuer, il faut une nouvelle fois chercher à qui profite ou peut profiter l'information ou la désinformation !

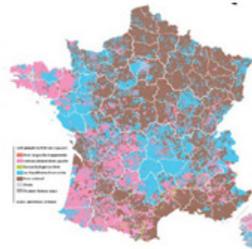
## Technologie

### Dis ce que tu regardes, je dirai pour qui tu votes !

#### CARTE DES TÉLÉSPECTATEURS DE SECRET STORY



#### CARTE DU VOTE FN



**Une étrange corrélation entre l'origine géographique des audiences 2015 de Secret Story (à gauche) et le vote Front National (à droite) lors du 1er tour des élections régionales du 6 décembre 2015.**

Les études démographiques réservent parfois de drôles de surprise. Deux cartes diffusées à l'issue du 1er tour des élections régionales 2015, qui a vu une percée du Front National, interpellent de nombreux observateurs politiques. Elles tendent à démontrer une corrélation entre la consommation télévisuelle et le choix d'un parti.

Différentes études avaient démontré le lien entre le niveau de diplôme et le vote pour le Front National. Moins le diplôme est élevé, plus les gens se tournent vers le parti d'extrême-droite. Une enquête IFOP réalisée le 6 décembre 2015 auprès des votants du 1er tour des élections régionales confirme cette tendance.

La corrélation entre une émission TV et un type de vote n'avait encore jamais été effectuée. D'où les légitimes questions à la lecture de deux cartes quasi-similaires établissant un lien entre le programme Secret Story et le vote Front National.

Les analystes ne vont pas jusqu'à dire qu'il y a des messages dans Secret Story qui poussent à voter FN. Selon un psychiatre de l'université de la Sorbonne, il s'agirait plutôt d'une question de cible. Selon lui, le FN et Secret Story s'adressent tous deux à un public plus faible intellectuellement. Des propos qui ne manqueront pas de faire réagir les spectateurs du programme.



## Décryptage.

**L'information principale véhiculée par l'article est complètement fausse. Il n'existe aucun lien entre les téléspectateurs de Secret Story et un vote Front National.**

### Une authentique carte et une carte détournée.

Si les deux cartes «interpellent tant elles sont semblables», c'est tout simplement parce qu'elles montrent toutes les deux les votes du Front national. Celle de gauche a été faite au moment des élections régionales de 2010 et publiée sur le site "welections" (<https://welections.wordpress.com/2010/03/18/the-fn-and-the-french-regionals/>) tandis que l'autre et la carte des votes aux élections régionales 2015.

### Une part de vrai noyée dans le mensonge.

Il existe malgré tout une part de vérité dans l'article. Il existe bien un lien entre le vote Front National et le niveau d'études. L'enquête IFOP citée dans l'article est véridique (Enquête IFOP du 6 décembre 2015 – Profil des électeurs [http://www.ifop.com/media/poll/3228-1-study\\_file.pdf](http://www.ifop.com/media/poll/3228-1-study_file.pdf))

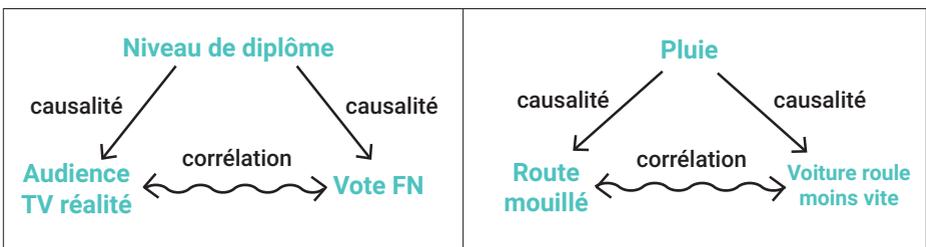
C'est une vieille recette pour donner de la crédibilité à un canular, ou à une fausse information que de s'appuyer sur de vrais arguments.

### L'origine de l'information

Cette information qui a été partagée à de nombreuses reprises sur le web et les réseaux sociaux à l'issue des élections régionales provient du site satirique belge nordpresse.be, qui est un équivalent du GoraFi.

### Corrélation / Causalité

Pour aller plus loin sur la relation de corrélation et de causalité, le Youtubeur Quickie explique très bien le phénomène sur sa chaîne E-penser : <https://youtu.be/lg2hFq9RIYM>. Pour faire simple, en mathématique « si deux droites sont perpendiculaires, alors toute droite parallèle à l'une est perpendiculaire à l'autre ». Si on remplace les droites par des faits, nous avons la relation de corrélation/causalité. Or, deux événements reliés entre eux par un lien de causalité établi, peuvent eux même être rattachés à d'autres événements sans pour autant être en lien direct avec le premier. C'est ce que nous montre le schéma (1) ci-dessous. Attention, les liens entre corrélation et causalité sont parfois très ténus (2).



## Tendances



D.R.

### L'Islande invente le mariage sponsorisé...

Depuis quelques années, l'Islande connaît de sérieux problèmes démographiques. L'île volcanique du Nord de l'Europe subit un fort déséquilibre homme – femme en matière de natalité. À terme, cette situation pourrait engendrer une baisse significative du nombre d'Islandais. Le problème est pris très au sérieux par les autorités islandaises qui viennent de prendre une mesure pour le moins original : épouser une Islandaise pourrait vous rapporter gros.

Malgré le baby-boom qui a suivi le formidable parcours de son équipe nationale durant l'Euro 2016 en France, l'Islande est confrontée à un déséquilibre démographique. Le pays a un ratio déficitaire d'hommes vis-à-vis du nombre de femmes. A moyen terme, cette situation entraînera une baisse de la natalité et de la population qui mettra à mal la croissance économique du pays.

Afin d'éviter de nouveaux soubresauts économiques, après la crise de 2008 ayant frappé le pays, le Gouvernement islandais a

pris une mesure étonnante. L'Etat assurera une rente de 4.500 €/mois aux hommes étrangers acceptant de se marier avec une Islandaise. Annoncée aux quatre coins du monde via les réseaux sociaux, la mesure, qui a suscité de vives réactions dans l'opinion publique, semble porter ses fruits. L'Islande a reçu des dizaines de candidature d'hommes prêts à s'expatrier et à envisager une vie à deux.

 **FAUX**

## Décryptage.

### L'article est entièrement faux.

Bien que de nombreuses publications sur les réseaux sociaux aient relayé cette « information », elle est complètement fautive. Le gouvernement islandais a dû démentir très officiellement cette rumeur par un communiqué face aux nombreuses candidatures très sérieuses reçues.

### Et si nous faisons un peu de fact-checking (vérification des faits) ?

L'article se base sur un constat. Il existe un déséquilibre démographique en Islande. Il y aurait plus de femmes que d'hommes dans ce pays. Qu'en est-il réellement ?

Si on effectue différentes recherches sur la démographie en Islande, et notamment sur le « Sex Ratio » (rapport du nombre d'hommes et du nombre de femmes) on s'aperçoit que la réalité est toute autre. En effet, en 2015, il est de 100,37 hommes pour 100 femmes (Source Knomea). Si on se fie à la tranche d'âge 0 – 24 ans, il est de 104,36 hommes pour 100 femmes (Source Knomea). Le postulat de départ de l'article est donc complètement mensonger.

**Et le baby-boom post euro ?** Si la rumeur a circulé en mars 2017, suite au tweet d'un obstétricien, aucun chiffre ne vient étayer cette thèse.

### Quelle est la source de la publication Facebook ?

Si on regarde le lien Facebook, on s'aperçoit que celui-ci provient d'un site baptisé actualite.co. La publication générée est en tout point comparable aux liens publiés par des médias traditionnels. Pourtant, actualite.co n'est en aucun cas un site d'actualités. Il permet en réalité de créer de fausses news afin de « piéger ses amis » dit le site. Il est fréquent de croiser de fausses news issus de ce site sur les réseaux sociaux.



**L'Islande vous paye 4500 euros/mois pour vous marier avec une islandaise**

Gagnez votre vie en épousant une islandaise! C'est le job en or que vient de mettre en place l'Islande, pour encourager la démographie. Le nombre de...

[WWW.ACTUALITE.CO](http://WWW.ACTUALITE.CO)

La publication d'origine sur facebook.

## Exercices.

À vous de créer votre « Putaclic » !

Votre objectif : obtenir un maximum de clics, et gagner un maximum d'argent.

### Le Putaclic

#### Qu'est ce qu'un putaclic ?

Se dit d'un titre ou d'une accroche sur les réseaux sociaux volontairement aguicheur et dont le contenu final génère très souvent de la déception. L'objectif est de générer un clic rémunérateur.

#### Qu'est ce qu'un bon « Putaclic » ?

L'unique but du Putaclic est de vous faire cliquer pour générer des revenus publicitaires aux sites internet. Il vous faut donc une bonne accroche, et donc un bon titre. On en distingue plusieurs types :

**Les titres aguicheurs** – Les plus belles photos de Wags (femmes de footballeurs)

**Les titres « mignons »** - Ces 10 chatons vont vous donner le sourire – Ce bébé a déjà tout d'un acteur.

**Les titres devinettes** – Cette femme prend l'avion, vous ne devinerez jamais ce qui lui arrive ensuite.

**Les titres « horreurs et violence »** - Il cuisine sa jambe.

**Les titres moqueurs** – Les pires photos de Noël / Les grands-pères que personne n'aimerait avoir.

**Les titres listes** – Les 10 trucs de grand-mère contre la migraine / Le top 5 des aliments pour une sexualité épanouie.

**Les titres rêves** – Les plages où tout le monde rêveraient de se baigner.

**Les titres avec superlatifs** – Le superlatif est en général écrit en majuscule afin d'attirer l'attention – GENIAL – INCROYABLE – EXTRAORDINAIRE – HALLUCINANT...

Et si vous génériez **un clic supplémentaire**, avec cette petite technique souvent utilisée : « Vous verrez la numéro 6 est extraordinaire ».

## Tendances



### Tendance métiers de l'élevage : le Masturbateur de dindons.



**Comme son nom l'indique, le masturbateur de dindons récolte le sperme des animaux... À la main ! En effet, les dindons reproducteurs sont sélectionnés en fonction de leur poids et ils deviennent trop gros pour monter sur les femelles. Ils peuvent se blesser durant la reproduction...**

Non, vous ne rêvez pas, ce métier existe bel et bien dans les élevages de dindes. Les éleveurs portent une combinaison verte (couleur qui plaît aux dindes) et sont assis sur un petit tabouret. Quelques caresses, secousses du poignet, on récolte et on passe au suivant ! Bref, on ne va pas vous faire un dessin.

Pour les éleveurs expérimentés, l'opération prend 30 secondes. Une autre équipe se sert de seringues afin de féconder les dindes femelles avec la précieuse semence. C'est donc un travail à la chaîne et difficile : les dindes pèsent plus de 20 kilos ! De nombreuses offres de job sont donc à pouvoir pendant la saison des amours. Attention cependant : il peut provoquer une sorte de traumatisme sur l'éleveur et l'amener à un manque de libido.

**VRAI** 

## Décryptage.

### L'information principale véhiculée par l'article est vraie.

Même si cet étrange métier de l'élevage n'est à priori pas « tendance », il existe en tous cas bel et bien. Le ton décalé et la dérision employée par l'auteur pourrait laisser penser le contraire, des détails incongrus tels que « Les éleveurs portent une combinaison verte (couleur qui plaît aux dindes) » pourraient faire apparaître un canular. Et pourtant, les journalistes peuvent utiliser des angles bien différents pour traiter un sujet sérieux.

Lien vers la fiche métier : <https://www.qapa.fr/news/metier-insolite-masturbateur-de-dindons-698/>

 Sport

## Le champion d'apnée et le scotch tueur...



**C'est une bien triste fable qui a failli coûter la vie à l'apnéiste français Guillaume NÉRY le 10 septembre 2015. A la veille de l'ouverture du championnat du monde d'apnée, le Français a connu la frayeur de sa vie à la suite d'une incroyable négligence des organisateurs. Un morceau de scotch l'a fait plonger 10 mètres plus bas que prévu. Une erreur qui aurait pu s'avérer fatale.**

Ce matin-là, Guillaume Néry a prévu de plonger à 129 mètres de profondeur afin de battre son record personnel (126 m) et le record du Monde du Russe Alexey Molchanov (128 m). La descente s'effectue sans encombre, mais en remontant le Français de 33 ans fait une syncope à une dizaine de mètres de la surface. Inconscient, il est alors hissé hors de l'eau par les apnéistes de sécurité, et retrouve ses esprits après avoir reçu quelques claques et de l'air dans les narines.

---

### « Un simple scotch responsable »

---

Quelques instants après avoir rouvert les yeux, le Niçois comprend ce qui vient de lui arriver : il n'a pas plongé à 129 mètres, mais à 139 mètres. Et s'est naturellement retrouvé en manque d'oxygène, puisque le timing d'une plongée est très précisément

calculé. Comment une telle erreur a-t-elle pu se produire dans cette discipline certes extrême, mais extrêmement encadrée ? La réponse peut surprendre : à cause d'un morceau de Scotch.

Le décollage d'un scotch indiquant la profondeur sur le câble de descente est le principal responsable de l'accident. Très concrètement, un morceau de Scotch rouge autour de la corde indique le seuil de 100 mètres. Puis un morceau de Scotch blanc pour 110 mètres, deux pour 120, trois pour 130, et... trois aussi pour 140, au lieu de quatre. « Un Scotch blanc avait disparu, raconte Guillaume Néry. Il y a donc eu confusion, et les 140 mètres ont été pris pour 130. Je me retrouve à 10 mètres de plus à cause d'un bout de Scotch blanc disparu ». Une erreur qui aurait pu coûter très cher au champion français qui s'en sort seulement avec quelques lésions aux alvéoles pulmonaires. Un moindre mal !

## Décryptage.

### **Cette information est totalement vraie.**

De nombreux médias ont relayé cette information :

<http://www.20minutes.fr/sport/1684455-20150911-accident-guillaume-nery-scotch-faisant-office-marque-detache-corde>

<http://www.rtl.fr/sport/autres-sports/accident-en-apnee-guillaume-nery-denonce-une-gravissime-erreur-de-l-organisation-7779691104>

[http://www.francetvinfo.fr/sports/apnee-grosse-frayeur-pour-guillaume-nery-a-chypre\\_1079959.html](http://www.francetvinfo.fr/sports/apnee-grosse-frayeur-pour-guillaume-nery-a-chypre_1079959.html)

<http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/accident-d-apnee-de-guillaume-nery-a-10-metres-de-la-surface-j-ai-perdu-connaissance-629903.html>

## Sport



---

 **@L\_equipe**  
La #foudre a encore frappé ! Nouveau record du monde du 200 mètres pour @UsainBolt en 32"28" au meeting de Copenhague  
**FAUX** 

---

 **@20minutesOnline**  
Espagne : Elle confond « now jump » et « no jump » et meurt lors d'un son saut à l'élastique #bryanisinthekitchen  
**VRAI** 

---

 **@Basket\_Mag2**  
Le tout puissant Mazembe remporte l'Eurocoupe de #basket 2016 aux dépens du Maccabi Tel-Aviv 86-78.  
**FAUX** 

## Décryptage.

**1- L'information est fausse** – Il suffit ici d'un peu de logique pour débusquer la fausse information et s'apercevoir qu'un temps de plus de 30 secondes sur 200 mètres est loin d'être un exploit.

### **2- L'information est vraie** –

<http://www.midilibre.fr/2017/06/29/il-lui-dit-no-jump-elle-comprend-now-jump-saute-sans-elastique-et-se-tue,1530101.php>

<http://www.lci.fr/international/il-dit-no-jump-elle-comprend-now-jump-une-ado-vera-mol-se-tue-en-saut-a-l-elastique-en-espagne-a-cause-du-mauvais-accent-de-son-moniteur-2057036.html>

<http://tempsreel.nouvelobs.com/en-direct/a-chaud/39052-faitsdivers-elastique-instructeur-comprend-meurt.html>

**3- L'information est fausse** – La logique seule peut suffire ici. Le Tout Puissant Mazembe est bien un club sportif. Mais il s'agit d'un club de football africain, donc peu de chances qu'il puisse participer à une quelconque Coupe d'Europe.

## Steven Bradbury, la tortue devenue championne !



**Rien ne sert de patiner, il faut partir à point. Aux Jeux Olympiques de Salt Lake City, le patineur australien Steven Bradbury a mis au goût du jour la célèbre morale du Lièvre et de la Tortue de La Fontaine. Loin d'être le plus rapide et le plus talentueux, il est pourtant devenu champion olympique de Short Track 1000 mètres. Il faut dire que c'était son jour de chance.**

Le Short Track est une discipline où les patineurs s'affrontent dans une course de vitesse à 5. Fidèle à son niveau, Bradbury se qualifie pour les quarts de finale des jeux olympiques. C'est là que son incroyable destin se produit.

Lors des quarts de finale, les séries permettent aux 2 premiers de chaque course de se qualifier pour les demi-finales. Steven Bradbury termine troisième de sa série, mais se qualifie quand même grâce à la disqualification d'un coureur canadien. Au stade des demi-finales, il est distancé lors de sa course. Mais à quelques mètres de l'arrivée, 3 participants chutent dans le dernier virage. Il termine second et entre en finale.

En finale, l'entraîneur de Bradbury croit en son destin. Il lui conseille de rester volontairement en retrait des autres patineurs, en espérant une chute. L'incroyable se produit. Lors du dernier virage, les favoris partent à la faute et se retrouvent à terre. Steven Bradbury termine tranquillement sa course et devient champion olympique. La tortue a gagné son pari.



### L'information est vraie.

L'histoire de Steven Bradbury a fait le tour du monde, et il est entré dans la légende de l'Olympisme avec cette victoire incroyable.

Le site officiel du mouvement olympique revient d'ailleurs sur cette victoire et la plus inattendue des médailles d'or : <http://www.olympic.org/video-fr/la-plus-inattendue-des-medailles-d-or>

## Liste de ressources.

**Afin de préparer au mieux l'animation du Vrai du Faux, voici une sélection de site internet ressources sur les champs de l'Éducation aux Médias et à l'Information, du décodage de l'information, du décryptage des rumeurs.**

### **Pour s'informer sur l'EMI**

CLEMI – Organisme rattaché à l'Éducation Nationale en charge de la pratique citoyenne des médias par les élèves.

[www.cleми.org](http://www.cleми.org)

INAGlobal – Site de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA) sur l'actualité des médias. Il contient aussi des dossiers complets autour des médias (Ex : Terrorisme et médias)

[www.inaglobal.fr](http://www.inaglobal.fr)

Éducation FranceTV – Propose une sélection de contenus sur l'éducation aux Médias

<http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias>

T'as tout compris – Émission de FranceTV destinée aux collégiens et axée autour de la question du décryptage de l'actu.

<http://education.francetv.fr/emissions/t-as-tout-compris>

Le Before du Grand Journal – L'émission de Canal + s'était fait une spécialité de réaliser de courtes vidéos « complotistes » pour mieux les dénoncer.

[https://www.youtube.com/watch?v=GRMXudCO3jc&list=PLQ4KnH\\_ArtIEK007mD8-q7aU\\_25biDLfR](https://www.youtube.com/watch?v=GRMXudCO3jc&list=PLQ4KnH_ArtIEK007mD8-q7aU_25biDLfR)

Conspiracy Watch – Site se voulant comme un observatoire des théories complotistes, conspirationnistes (à consulter avec un œil critique).

[www.conspiracywatch.info](http://www.conspiracywatch.info)

### **Déjouer les Hoax (canulars du web)**

HoaxBuster - Site ressource sur les hoax.

[www.hoaxbuster.com](http://www.hoaxbuster.com)

HoaxKiller - Moteur de recherche permettant d'identifier les hoax.

<http://www.hoaxkiller.fr>

### **Les sites de décryptage de l'information**

Les décodeurs – Le site dédié au décodage de l'actu du Monde

<http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/>

Le Vrai du Faux Numérique – L'émission de France Info qui revient sur le décryptage de l'actualité et des rumeurs du web :

<http://www.franceinfo.fr/emission/le-vrai-du-faux-numerique>

Les observateurs – Le site de vérification de l'actualité de France 24

<http://observers.france24.com/fr/>

Arrêt sur images – Article et vidéos sur le traitement médiatique de l'actualité

[www.arretsurimages.net](http://www.arretsurimages.net)

FactCheck – Site de « Fact Checking » américain

[www.factcheck.org](http://www.factcheck.org)

Politifact – Site de « Fact Checking » dédié à la politique américaine

[www.politifact.com](http://www.politifact.com)

Stop Intox – Quelques informations sur les complots et un kit de survie recensant des ressources d'EMI

<http://www.stopintox.fr>

What the Fake – Pour se tenir au courant des derniers complots et fake news en circulation. Un site collaboratif auquel l'UNIJ a pris part

<http://what-the-fake.com/>

Un annuaire des sites d' « Infoux » par l'Express – Un annuaire évolutif recensant les sites complotistes, de la fachosphère, ou véhiculant de la désinformation

[http://www.lexpress.fr/actualite/societe/conspirations-rumeurs-parodies-l-annuaire-des-sites-d-infoux\\_1646237.html](http://www.lexpress.fr/actualite/societe/conspirations-rumeurs-parodies-l-annuaire-des-sites-d-infoux_1646237.html)

Hygiène Mentale – Une chaîne Youtube autour de l'esprit critique et l'Education aux Médias

<https://www.youtube.com/user/fauxsceptique>

### **Les sites parodiques**

Le Gorafi – Site français parodique sur l'actualité

[www.legorafi.fr](http://www.legorafi.fr)

La Désencyclopédie – Un wiki de désinformation totale à but humoristique

<http://desencyclopedia.wikia.com>

The Onion – Site d'informations parodiques américain

[www.theonion.com](http://www.theonion.com)

NordPresse – Site d'informations parodiques belge

[www.nordpresse.be](http://www.nordpresse.be)

L'Agence France Presque – Compte parodique de l'AFP sur Twitter

<https://twitter.com/afPRESQUE>

### **Ouvrages**

La Démocratie des Crédules - Gérald BRONNER

Manuel d'Autodéfense intellectuelle - Sophie MAZET

Théories Folles de l'Histoire - Philippe DELORME

## Un peu de vocabulaire de la désinformation.

**De nombreux mots ont fait leur apparition depuis quelques mois pour évoquer la désinformation. Petit tour d'horizon des notions.**

### Hoax

Sa traduction en français est Canular. Son origine remonterait au 18<sup>e</sup> siècle, proviendrait de la contraction d'Hocus (Tricher), que l'on retrouve dans l'expression latine Hocus Pocus utilisée en magie pour distraire l'attention du public.

Il désigne aujourd'hui les canulars ou rumeurs infondées répandues de manière virale sur internet. Historiquement, le hoax est relayé par e-mail. A la différence de la Fake News, il utilise rarement le format journalistique et provient souvent d'une source anonyme.

### Fake News

Il ne faut pas traduire littéralement ce terme. Le traduire par « Fausses informations » ou « Informations erronées » ferait oublier qu'une Fake News est volontairement trompeuse. Pour ce faire, elle emprunte les codes du journalisme et des médias. Elle est réalisée soit à des fins idéologiques et/ou politiques (ce fut le cas par exemple du Pizza Gate pendant la campagne présidentielle américaine) ou à des seules fins économiques afin de générer du revenu publicitaire sur un site.

### Post-Vérité

Pour l'Oxford Dictionary, il s'agit du mot de l'année 2016. Il définit d'ailleurs le terme comme suit : « qui fait référence à des circonstances dans lesquelles les faits objectifs ont moins d'influence pour modeler l'opinion publique que les appels à l'émotion et aux opinions personnelles ».

La post-vérité s'inscrit dans un climat de défiance des médias, des experts et de l'absence de vérification des faits.

C'est ainsi par exemple que les Pro-Brexit ont inventé le chiffre de 350 millions de livres sterling que la Grande-Bretagne envoyait par semaine à Bruxelles sans qu'elle n'obtienne rien en retour. Ce fait inventé suscite ainsi une réaction de rejet de l'Union Européenne sans s'appuyer sur des faits concrets.

### Réinformation

Le terme est rattaché à l'extrême-droite ou « fachosphère » qui considère que les médias traditionnels traitent l'actualité de manière mensongère, incomplète ou imprécise.

La réinformation ne prône pas la négation des faits. Elle sélectionne les faits dans l'actualité qui peuvent servir son idéologie, et la traite ensuite en lui appliquant un « filtre partisan ».

Parmi les sites de réinformation célèbres, nous pouvons citer Fdesouche, TVLiberté, Boulevard Voltaire ou NovoPress. Il est à noter que les sites de réinformation se déclinent parfois en version régionale.

## **Faits Alternatifs**

Les faits alternatifs sont une expression récente mise en avant à l'occasion de l'investiture de Donald Trump, notamment lorsque les équipes de ce dernier ont maintenu que c'était la plus grande fréquentation de l'histoire pour une investiture en dépit de toutes les preuves tangibles opposés.

Il s'agit ainsi de contre-vérités lancées en dépit de toute vraisemblance qui permettent d'occuper le terrain médiatique.

